



Integra la plataforma horizontal de talento *online* presentada por Entusiasmo y Mucho Valor.dos

NACE “CREANTO”, THE CLOUD AGENCY, UN REVOLUCIONARIO CONCEPTO DE GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN

- **CREANTO es una compañía nacional e independiente que tiene como objetivo buscar las mejores soluciones para las necesidades del cliente, a través de equipos multidisciplinares de especialistas creados específicamente para el proyecto.**
- **CREANTO ha desarrollado una plataforma horizontal de talento on line (la cloud) que le permite encontrar al mejor especialista del mercado para un objetivo concreto, estableciendo una relación transparente entre el profesional y el cliente que sabe en todo momento quién es y cuánto cobra por sus servicios.**
- **CREANTO ofrecerá a las compañías el valor añadido de estrategias eficaces que aúnen la innovación, proporcionada por la cloud, la experiencia, asegurada por un equipo gestor con más de 15 años de experiencia en diferentes áreas de la comunicación, y el conocimiento de la tendencia, avalada por el talento de la cloud y el peso de la investigación.**
- **CREANTO dedicará un tercio de sus inversión a su área de CREANTO RESEARCH, enfocada a investigar el comportamiento del consumidor y nuevos sistemas de medición de eficacia de las campañas.**

Madrid, 10 de mayo de 2010.- Hoy se presenta en Madrid la nueva empresa CREANTO, una compañía que ha desarrollado un nuevo modelo de gestión de los servicios de comunicación basado en un sistema horizontal que permite acceder al mejor especialista para un objetivo concreto y crear equipos multidisciplinares *ad hoc* para un proyecto.

Este nuevo modelo se sostiene en el desarrollo de una plataforma online, donde los profesionales especializados podrán presentar sus propuestas a los brief de Creanto, que se encargará de diseñar la estrategia y coordinar al especialista o equipo de especialistas que ejecuten el plan de acción asociado. Asimismo, la transparencia del sistema permite que los miembros de la cloud se comuniquen entre ellos y puedan utilizar la plataforma para encontrar ideas o profesionales que les ayuden en sus proyectos.



“La era de los sistemas cerrados y verticales ha terminado”, asegura Javier Iglesias, propietario y creador de CREANTO. “Nadie puede ser propietario de todo el talento y, sin embargo, las necesidades del mercado nos obligan a conseguirlo. Para recibir hay que dar, y nuestro sistema predica con el ejemplo”.

Además de crear equipos y coordinarlos, el sistema de CREANTO permite a la agencia estar en permanente contacto con las ideas y las tendencias, lo que favorecerá su capacidad de innovación reforzada por una clara vocación investigadora y de I+C+I

CREANTO Research es el área encargada de buscar nuevas formas de medición de eficacia de campañas, modelos de comportamiento del nuevo consumidor y aprovechamiento de CRM. Para ello, ha invitado a diferentes empresas y profesionales a participar en este objetivo, y está desarrollando herramientas colaborativas para trabajar con la mayor información posible.

El equipo gestor de CREANTO está compuesto inicialmente por Javier Iglesias, creador y propietario de la empresa, un joven emprendedor con más de 15 años de experiencia en el mundo internet. Pilar Cuenca, Albert Bauló y Silvia Contreras. Están previstas otras incorporaciones importantes para los próximos meses.

La filosofía de CREANTO es contar en todo momento con un equipo gestor con gran experiencia. “La juventud ya la tenemos en la cloud”, comenta Javier Iglesias. “Lo que necesitamos en la gestión son canas que nos den conocimiento y criterio para avanzar”.

Alianza con Entusiasmo y Mucho Valor.Dos

Javier Iglesias es el Director de Estrategias Neuronales de Entusiasmo y Mucho Valor.Dos, la nueva agencia de Medios de Antonio Ruiz, Carmen Montero y Félix Fernández, presentada en sociedad el pasado 17 de marzo. Será el encargado de definir las estrategias más eficaces para los clientes de EMV.dos dentro de la filosofía compartida de Neuromedia, concepto que es capaz de identificar las conexiones complejas y multidireccionales existentes entre el consumidor y la marca, similares a las presentes en la comunicación neuronal del cuerpo humano.

Por su parte, CREANTO pondrá a disposición de EMV.DOS la plataforma horizontal on line de talento (Cloud) y compartirá con esta compañía el área de investigación.

Esta alianza nace de la total identificación de los fundadores de ambas compañías con el concepto Neuromedia y la necesidad de nuevos modelos de gestión que agilicen, faciliten y desarrollen estrategias de comunicación innovadora, eficaces y con valor añadido.



Datos económicos:

- Capital social: 80.000 euros
- Socios promotores: Javier Iglesias
- Previsión facturación 2010: 700.000 euros
- Número de profesionales: 5 + 300 miembros en la cloud
- La tecnología más moderna en la gestión de agencia
- La investigación más avanzada del mercado
- La primera plataforma horizontal de servicios de talento On Line.

Para más información:

Rosa Flórez: 629.864.192 – adhoc.rosa@ono.com

Pilar Cuenca: 652.507.916 – pilar.cd@creantio.com